**PRIJAVA**

**TURISTIČNI PRODUKT / VODENO DOŽIVETJE**

**za pridobitev pravice do uporabe BZ OKUSI ROGLE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Naziv in naslov pravne / fizične osebe - Prijavitelja:** | |  | |
|  | |
|  | |
| **Evidenčna številka Ponudnika Turistične destinacije Rogla-Pohorje:** | |  | |
| **Evidenčna številka produkta:** | |  | |
| **Ime in priimek kontaktne osebe:** | |  | |
| **Naslov kontaktne osebe:** | |  | |
| **Kontaktni podatki:**  Telefon, GSM  E-mail | |  | |
|  | |
| **Ime in priimek avtorja/jev – turističnega produkta/vodenega doživetja:** | |  | |
| **V kateri tematski koncept Turistične destinacije Rogla-Pohorje je uvrščen turistični produkt/vodeno doživetje** (označite): | **TK1 – Razišči** | |  |
| **TK2 – Občuti** | |  |
| **TK3 – Užij** | |  |
| **Vrsta turističnega produkta/vodenega doživetja**  (označite): | **Turistični produkt/vodeno doživetje posamezne turistične atrakcije** v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje **–** individualna ali skupinska krajša vodena doživetja (delavnice, vodene okuševalnice - degustacije enega ponudnika, vodeni ogledi). | |  |
| **Turistični produkt/vodeno doživetje več turističnih vsebin, zanimivosti na manjši lokaciji -** poldnevna ali celodnevna individualna ali skupinska vodena doživetja po Turistični destinaciji Rogla-Pohorje (prireditve, dnevi odprtih vrat ipd.). | |  |
| **Individualni ali skupinski krožni turistični produkt/vodeno doživetje –** organizirani izleti po Turistični destinaciji Rogla-Pohorje. | |  |
| **Stacionarni večdnevni turistični produkt/vodeno doživetje** v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje. | |  |
| **Naziv turističnega produkta/vodenega doživetja in njegovih variacij:** | |  | |
|  | |
|  | |
| **Ciljna/e skupina/e turističnega produkta/vodenega doživetja in njegovih variacij:** | |  | |
|  | |
|  | |
| **Sezona izvajanja turističnega produkta/vodenega doživetja:** | |  | |
| **Zgodba turističnega produkta/vodenega doživetja in njegovih variacij:**  (po potrebi dodajte vrstice) | |  | |
|  | |
|  | |
| **Območje - lokacija izvajanja turističnega produkta/vodenega doživetja:** | |  | |
| **Možno število udeležencev turističnega produkta/vodenega doživetja v eni izvedbi:** | |  | |
| **Možno število ponovitev turističnega produkta/vodenega doživetja v časovni enoti:** | |  | |
| **Dobaviteljska veriga – mreženje ponudnikov (kakovost), ki sestavljajo zgodbo turističnega produkta/vodenega doživetja:** | |  | |
|  | |
|  | |
| **Izvor-poreklo gradiv, izdelkov in storitev, ki sestavljajo turistični produkt/vodeno doživetje:** | |  | |
|  | |
|  | |
| **Trajnostni vidik izvajanja turističnega produkta/vodenega doživetja** (okoljska, socialno-kulturna, podnebna komponenta): | |  | |
| **Vpletenost narave v turistični produkt/vodeno doživetje** (doživetja, rekreacija): | |  | |
| **Vpletenost kulturne dediščine v turistični produkt/vodeno doživetje** (doživetja, rokodelstvo): | |  | |
| **Vzgojne in izobraževalne sestavine turističnega produkta/vodenega doživetja:** | |  | |
| **Umetniške oz. oblikovalske sestavine turističnega produkta/vodenega doživetja:** | |  | |
| **Lokalne / regionalne kulinarične sestavine turističnega produkta/vodenega doživetja:** | |  | |
| **Prodajna cena turističnega produkta/vodenega doživetja na osebo pri določenem številu oseb na variacijo:** | |  | |
| **Vzpostavljene prodajne poti** (neposredne in posredne) **turističnega produkta/vodenega doživetja za doseganje ciljnih trgov:** | |  | |
|  | |
|  | |
| **Vzpostavljeni načini marketinškega komuniciranja s ciljnimi skupinami** (orodja): | |  | |
|  | |
|  | |
| **Usposobljen kader za izvajanje turističnega produkta/vodenega doživetja** (vodniki, izvajalci delnih storitev): | |  | |
|  | |
|  | |
| **Članstvo v Mreži ponudnikov Turistične destinacije Rogla-Pohorje** (katerih): | |  | |
|  | |
| **Zgodovina izvajanja turističnega produkta/vodenega doživetja:** | |  | |
|  | |
|  | |
| **Vzpostavljeni standardi izvajanja turističnega produkta/vodenega doživetja:** | |  | |
| **Celostna podoba turističnega produkta/vodenega doživetja:** | |  | |
|  | |
| **Ekonomska vrednost turističnega produkta/vodenega doživetja** (vrednost za denar, število prodanih): | |  | |
|  | |
| **Priloge:**  Pridobljeni certifikati / znaki kakovosti, nagrade na nacionalni ravni. | |  | |
|  | |
|  | |
| **Priloge:**  Turistični program/vodeno doživetje predstavljen v/na promocijskih materialih/orodjih | |  | |
|  | |
|  | |
| **Priloge:**  Dokazila o izvoru gradiv, izdelkov, storitev(dobavnice, računi, pogodbe ipd.) | |  | |
|  | |
|  | |
| **Priloge:**  Licenca vodnika, mojstra, ki izvaja doživljajski program | |  | |
| **Datum oblikovanja in trženja turističnega produkta/vodenega doživetja:** | |  | |

|  |
| --- |
| **Izjava**  Spodaj podpisani Prijavitelj izjavljam, da turistični produkt/vodeno doživetje temelji na lokalnih posebnostih območja (več kot 80 %) Turistične destinacije Rogla-Pohorje in omogoča unikatno doživetje znamenitosti lokalnega okolja in ljudi, ki v njem živijo.  Izjavljam tudi, da ravnam etično sprejemljivo - v procesu razvoja, izvedbe, promocije in prodaje predvidevam in minimiziram vse negativne posledice in neželene stranske učinke na ljudi in okolje (upoštevana je moralna odgovornost dejanj, ki se nanašajo na turistični produkt).  S podpisom tudi soglašam, da me LTO Rogla-Zreče, GIZ po elektronski pošti obvešča o rezultatih ocenjevanja ter o aktivnostih v zvezi z znakom kakovosti Okusi Rogle. LTO Rogla-Zreče, GIZ se zavezuje, da bo skladno z novo evropsko Uredbo o varstvu podatkov (GDPR) osebne podatke (ime, priimek ter elektronski naslov) hranil in uporabljal samo za namene obveščanja o za katere jih je pridobil in jih ne bo posredoval tretjim osebam. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Datum prijave:** | **Podpis Prijavitelja:** |
|  |  |
| **Datum prejema prijave:** | **Podpis prejemnika prijave:** |
|  |  |